

The background image shows an outdoor equestrian event. In the foreground, a rider on a brown horse is positioned on the right side, facing left. To the left of the horse, a person in a dark shirt and shorts stands with their back to the camera. The middle ground features a series of white and blue jumps. The background is filled with tall, thin flagpoles holding various national flags, set against a backdrop of dense green trees. A warm, golden light filter is applied across the entire scene, particularly concentrated on the left side.

THE CANTER CLUB

S O C I A L

SHAPING EQUESTRIAN BRANDS THAT MATTER

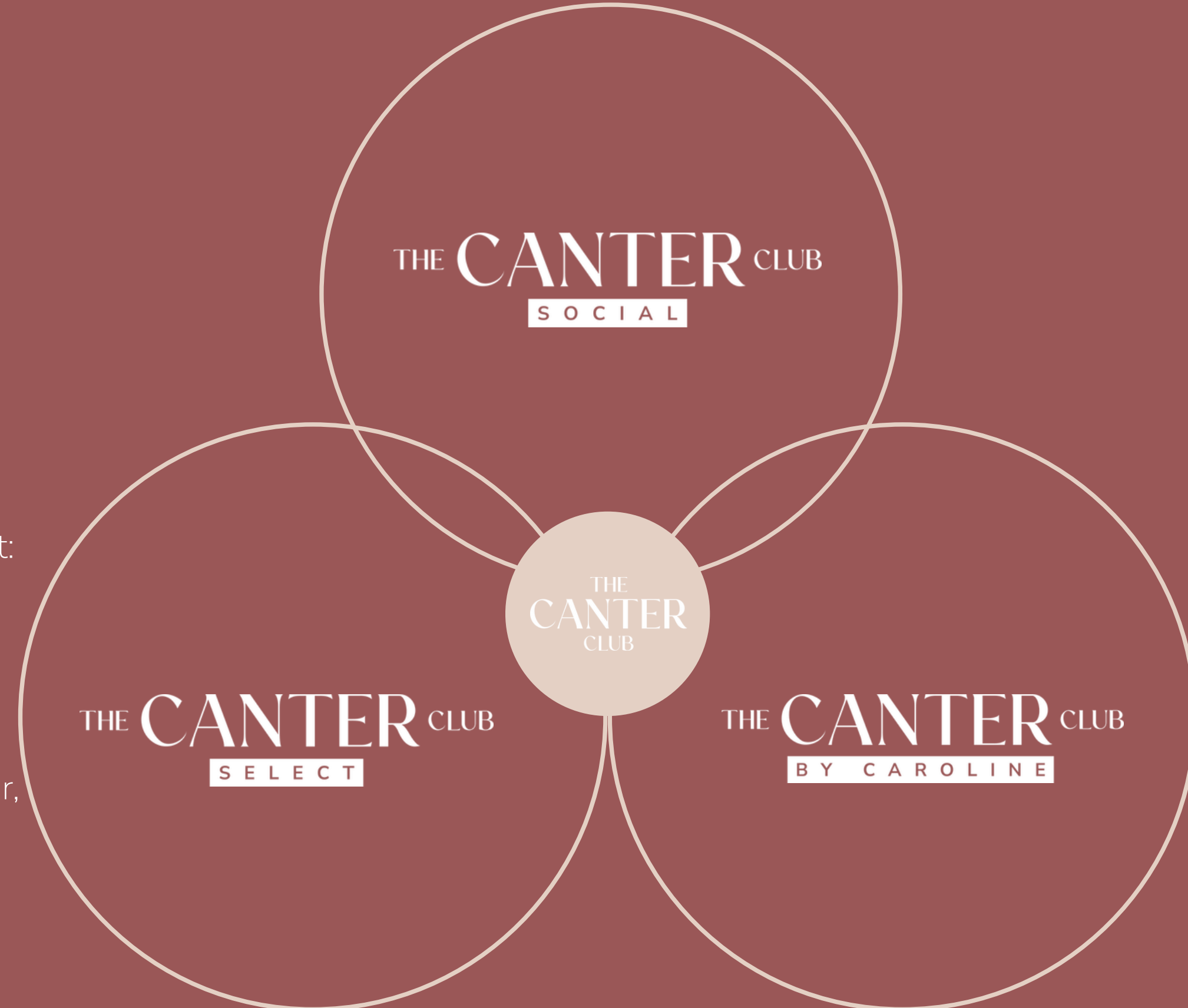
UBER THE CANTER CLUB

Der Canter Club vereint die globale Reitsport-Community - Marken, Reiter, Kreative und Pferdeliebhaber - alle in einem gemeinsamen Umfeld.

Unsere Mission ist es, die Welt des Reitsports durch kreative und zielführende Zusammenarbeit, Storytelling und die gemeinsame Leidenschaft für den Sport zu verbinden, zu inspirieren und weiter zu entwickeln.

Unter dem Dach des Canter Clubs sind drei Marken gebündelt:

- The Canter Club Social – die Social-Media-Agentur für Reitsportmarken
- The Canter Club Select - eine internationale Pferdeagentur, die Kunden dabei unterstützt, ihr Traumpferd zu finden
- The Canter Club by Caroline – die persönliche Marke unserer Gründerin



A photograph of a horse's head and neck, looking over a wooden fence. The horse has a dark coat with a white blaze on its face. The background shows a stable interior with various equipment and another horse visible in the distance. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark red filter.

REITSPORTMARKEN BESITZEN EIN ENORMES **POTENZIAL**
SIE MÜSSEN ES NUR **ENTFALTEN**.

THE CANTER CLUB SOCIAL

Willkommen bei The Canter Club Social - einer globalen Boutique-Social-Media-Agentur, spezialisiert auf Reitsportmarken und die sich ständig weiterentwickelnde digitale Landschaft der Pferdewelt.

Bei The Canter Club Social unterstützen wir Reitsportunternehmen dabei, zu wachsen und ihre Ziele zu erreichen – mit wirkungsvollem Content, gezielten Social-Media-Anzeigen und strategischen Influencer-Partnerschaften.

Mit fundiertem Branchenwissen und digitaler Expertise wissen wir, wie man Ihre Marke mit heutigen Reitern, Fans und zukünftigen Kunden verbindet. Ob Sie Ihren Online-Auftritt auffrischen, die passenden Markenbotschafter finden oder den Verkauf durch bezahlte Kampagnen steigern möchten - wir liefern messbare Ergebnisse und bleiben dabei authentisch und dem Sport treu.

Geführt von der Reitsportmarketing-Expertin Caroline Bucher, die über zehn Jahre Erfahrung in Konzern-, Agentur- und Creator-Rollen mitbringt, verbindet The Canter Club Social echtes Pferdewelt-Know-how mit zukunftsorientierten Strategien.

Lassen Sie uns gemeinsam im Galopp Ihre Marke voranbringen.



Mit unserem Team, unserer Erfahrung
und unserem Fachwissen im Pferdesport
werden wir Ihre Kunden für uns
gewinnen....



...lokal, regional und global - auf die
richtige Weise und zum richtigen
Zeitpunkt für Ihre Marke.



WARUM THE CANTER CLUB?



EQUESTRIAN-FIRST EXPERTISE

Wir leben und lieben den Sport. Anders als traditionelle Agenturen kennen wir die Pferdewelt in- und auswendig – von der Dressur über das Springreiten bis hin zur Zucht.



REITSPORT FOKUS, GLOBALE STANDARDS

Wir verbinden individuellen Boutique-Service mit internationaler Erfahrung im Sportmarketing – speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Reitsportbranche.



AUTHENTISCH STRATEGIEORIENTIERT

Gegründet von einer langjährigen Reitsport-Content-Creatorin und Social-Media-Strategin wissen wir, wie man sich authentisch mit pferdebegeisterten Zielgruppen verbindet.



ERGEBNISSE DIE FÜR SICH SPRECHEN

Von Markenbekanntheit bis zu Umsatzsteigerung erzielen wir messbares Wachstum durch clevere Social-Media-Inhalte, Influencer-Marketing und gezielte Werbekampagnen.



EINE AGENTUR. DREI SCHWERPUNKTE

Social. Influencer. Pferde. Wir bieten 360° Grad Service im Reitsportmarketing an - alles unter einem Dach.

UNSERE 360 SOCIAL MEDIA SERVICES

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Wir entwickeln Social-Media-Strategien, die auf Ihre Marken- und Buisness Ziele abgestimmt sind.

SOCIAL MEDIA WORKSHOPS

Interaktive Workshops, die darauf abzielen, Ihr internes Team mit dem Wissen zu stärken, um Ihre Social-Media-Präsenz eigenständig zu managen.

ACCOUNT MANAGEMENT

Von der Planung von Inhalten bis hin zum schreiben von Posts und Community-Management - wir übernehmen die Betreuung Ihrer Kanäle und Ihre tägliche Präsenz.

SOCIAL MEDIA PAID KAMPAGNEN

Wir entwickeln und betreuen bezahlte Kampagnen auf allen Plattformen und nutzen dabei datenbasiertes Targeting, um Ihre Zielgruppe und Ziele zu erreichen.

CONTENT CREATION

Von Turnier bis hin zu Stallungen kreieren wir Bilder und -Videos, die Ihre Marke in Aktion zeigen, und erstellen die Inhalte, die Sie benötigen.

SCHNEIDEN & BEARBEITUNG

Von kurzen TikToks bis hin zu wirkungsvollen Reels - wir sind spezialisiert auf das Schneiden und Erstellen plattformeigener Inhalte, die überzeugen.

INFLUENCER STRATEGIE

Wir helfen dabei, die passende Influencer-Strategie für Ihre Marke zu definieren, der mit Ihren Marketingzielen und Marken Werten in Einklang steht.

INFLUENCER MANAGEMENT

Wir übernehmen den gesamten Prozess: Talente identifizieren, Konditionen verhandeln, Creator briefen und die Performance auswerten.

UNSER STRATEGISCHER ANSATZ

Unser strategischer Ansatz für Social-Media-Planung und -Management beschreibt unseren Prozess zur Umsetzung einer erstklassigen, integrierten Kommunikationsstrategie, die im gesamten Marketing-Mix (nicht nur im Bereich Social Media) funktioniert.

Wir unterteilen diesen in drei Phasen: Analyse, Abstimmung und Aktivierung.

ANALYSE

ABSTIMMUNG

AKTIVIERUNG

Phase 1

Phase 2

Phase 3

- Bestehende Social Media Analyse & Audit
- Externes benchmarking
- Strategische Insights
- Industrie & Reitsport Trends

- Strategischer Ansatz
- Zielgruppen
- Kommunikationsplan & Marketing Mix

- Kanäle & Ansatz
- PESO: Earned, shared, owned, paid
- Content Kreation Ansatz
- Kreative Ideen
- Community management
- KPIs & Reporting

Wir sehen zwei Ansätze die drei Phasen umzusetzen:

Option 1: Gemeinsamer workshop

Wir gestalten die drei Phasen gemeinsam in einem praxisnahen, ko-kreativen Workshop - bei dem Ziele, Content-Richtung und Plattformprioritäten in Echtzeit abgestimmt werden.

Option 2: Social Media Strategie

Alternativ können wir die Phasen in eine vollständige Social-Media-Strategie integrieren, die von unserem Team entwickelt und umgesetzt wird – inklusive Content-Säulen, Zielgruppenbindung und Rollout-Plänen.

UNSERE GRÜNDERIN



UNSERE GRÜNDERIN - CAROLINE

- Mit über sechs Jahren Erfahrung im Bereich Social Media und Influencer-Marketing hat sie sowohl in Unternehmen als auch in Agenturen in der Sportbranche gearbeitet - und dabei Kampagnen für globale Marken sowie Industrie spezifische Communities gestaltet.
- Als Pferdesport-Content-Creatorin seit 2015 verbindet Caroline professionelle Expertise mit persönlicher Erfahrung im Aufbau authentischer und engagierter Online-Communities. Ihre einzigartige Perspektive ermöglicht es ihr, die Lücke zwischen Marken und Zielgruppe zu schließen und Kampagnen zu entwickeln, die in der Reitsportwelt tiefgehenden Anklang finden.
- Im Laufe der Jahre hat sie erfolgreich Influencer-Strategien und kreative Social-Media-Kampagnen für Reitsportmarken und -events in Europa und dem Nahen Osten geleitet. Ihre Mission ist es, der Reitsportbranche durch modernes Marketing mehr Sichtbarkeit, Professionalität und Innovation zu verleihen.

@carobucher_official



64,7k Follower Instagram
1,5M monatliche impressionen
2,5% Engagement Rate



19,4k Follower TikTok
120k monatliche impressionen
3% Engagement Rate



AUSGEWÄHLTE KUNDEN PROJEKTE



EQUITANA & EQUITANA OPEN AIR

Das Projekt umfasste das ganzheitliche Social-Media-Management für EQUITANA 2022 und EQUITANA Open Air 2022 - von der Content-Erstellung, Redaktionsplanung, Posting auf allen relevanten Kanälen und Community-Management bis hin zum Boosting von Beiträgen, Dark Campaigns für den Ticketverkauf, Videobearbeitung sowie der Entwicklung und Betreuung der Influencer-Strategie.

Aktuell begleitet The Canter Club erneut die Kommunikation für die EQUITANA 2027. Der Fokus liegt auf Social-Media-Management, strategischer Content-Planung, Community Management sowie Influencer Marketing, um die Marke EQUITANA digital weiter zu stärken und die Messe frühzeitig in der Community zu verankern.





Z7 SHOWHORSES

Seit Januar 2026 begleitet The Canter Club Z7 Showhorses im Bereich Social Media und Content Creation mit dem Ziel die Anzahl an internationalen Bookings für Shows, Events und private Auftritte zu steigern. Der Scope umfasst das plattformübergreifende Social Media Management, strategische Content-Planung sowie Content Creation bei Shootings und Eventbegleitung.

Das Ergebnis:

Bereits in den ersten drei Monaten konnte Z7 Showhorses die digitale Sichtbarkeit (mehrere Millionen Impressionen über alle Plattformen hinweg und mehrere viralen Videos mit jeweils mehr als 3 Mio, Views) deutlich steigern und plattformübergreifend stark wachsen: +2.3k IG / +2.2k TikTok / +4.k Facebook allein im März 2026.

Gleichzeitig wurde der Content darauf ausgerichtet, nicht nur Reichweite zu erzeugen, sondern relevante Zielgruppen wie Eventveranstalter und private Kunden anzusprechen.



RICHARD MILLE

ALULA DESERT POLO

Neben Kommunikation, PR und Medienarbeit beauftragte die Royal Commission for AlUla eine umfassende Influencer-Strategie, einschließlich der Organisation mehrerer Influencer-Reisen nach AlUla. Zwischen 2023 und 2025 brachten wir 1x jährlich lokale und internationale Reitsport-Influencer nach Saudi-Arabien, um am Richard Mille AlUla Desert Polo Event teilzunehmen und darüber zu berichten – mit dem Ziel, die Bekanntheit des Sports zu steigern.

Das Ergebnis:

Bekannte Reitsport-Influencer wie Matt Harnacke, Anja Federwisch, Harrison Ashton und Mathilde Labat nahmen im Laufe der Jahre an dem Event teil. Allein im Jahr 2025 erzielten die Inhalte der Influencer über 24 Millionen Impressionen und einen Social-Media-Wert von 5,3 Millionen US-Dollar.

EQUITRANS HORSE LOGISTICS

Seit Oktober 2025 begleitet The Canter Club das Social-Media-Management für Equitrans. Der Scope umfasst die strategische Content-Planung, Content-Erstellung und -Bearbeitung sowie das Veröffentlichen auf den Equitrans Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn. Ziel ist es, die Sichtbarkeit von @flyequitrans zu steigern, Vertrauen in die Transport- und Flugservices aufzubauen und die Marke als führenden Partner für Pferde- und Tiertransporte zu positionieren.

Das Ergebnis:

Seit der Übernahme des Projekts im Oktober 2025 konnte Equitrans plattformübergreifend ein Follower-Wachstum von 16 % verzeichnen. Ausserdem verzeichnen die Kanäle inzwischen rund 100.000 Reichweite pro Monat und generieren nachweislichen Anstieg der Anfragen und Buchungen für Equitrans Transport- und Flugservices.





CUSTODIAN OF THE TWO HOLY MOSQUES ENDURANCE CUP

Die Royal Commission for AlUla beauftragte The Canter Club mit der PR- und Influencer-Strategie für den Two Holy Mosques Endurance Cup in den Jahren 2023 und 2024 - eines der renommiertesten Distanzreitrennen in der Region. Zu unseren Aufgaben gehörten Medienarbeit, Influencer-Strategie und -Management, Betreuung vor Ort, Social-Media-Storytelling sowie die globale Bekanntmachung des Events.

Das Ergebnis:

Durch eine gezielte Mischung aus intern. und reg. Reitsport-Influencern wie @yassine_cavalier oder @tubsti erzielten wir eine weitreichende Sichtbarkeit für das Event. Allein im Jahr 2024 erreichten die Influencer-Inhalte über 3,1 Millionen Nutzer und generierten einen Social-Media-Wert von mehr als 486.000 US-Dollar.



CAREMENTINO START-UP

The Canter Club begleitet Carementino seit dem Launch der Marke im Bereich Social Media, Influencer Marketing und strategische Markenkommunikation. Der Scope umfasst strategische Content-Planung, Social-Media-Beratung, Paid-Marketing-Kampagnen, Influencer- und UGC-Kooperationen sowie den Aufbau eines Corporate-Influencer-Programms für die Gründerin.

Das Ergebnis:

Seit dem Launch ist die Community auf mehr als 1.100 Follower gewachsen. Carementino arbeitet mit großen Influencern, Micro-Influencern und UGC-Creatoren zusammen, um authentische Produkt-Erfahrungen sichtbar zu machen. Zusätzlich wurde ein Corporate-Influencer-Programm für die Gründerin gelauncht. Erste Influencer- und Paid-Maßnahmen zeigen bereits messbare Effekte auf Website-Besuche, Markenbekanntheit und Abverkäufe.



DIRIYAH EQUESTRIAN FESTIVAL

Die erste Sportveranstaltung Saudi-Arabiens, bei der Männer und Frauen gemeinsam antreten, erforderte einen sorgfältig abgestimmten Kommunikationsansatz, um weltweite Aufmerksamkeit und Anerkennung zu erzielen. The Canter Club übernahm die digitale, die PR Strategie und die Social Media Kommunikation. Der Fokus lag darauf, eine konsistente Story über alle Kanäle hinweg sicherzustellen und das Event als Meilenstein in der Sportlandschaft der Region zu positionieren.

Die Ergebnisse:

Die Kampagne erzielte eine hohe Reichweite mit 773 Berichten in lokalen, regionalen und internationalen Medien. Sie generierte 47 Millionen Impressionen und einen Medienwert von 2,8 Millionen US-Dollar und trug damit erfolgreich zur globalen Profilierung des Events bei.



EQUIVERON SADDLES

Seit Februar 2026 begleitet The Canter Club Equiveron Saddles im Bereich Social Media Management, Influencer Marketing und Paid Media. Ziel ist es, die Markenbekanntheit zu steigern, Vertrauen in die Produktqualität aufzubauen und Social Media gezielt als Pre-Sales- und Nachfragekanal zu nutzen.

Das Ergebnis:

Bereits in den ersten Monaten konnte eine kanalübergreifende Content-Präsenz aufgebaut werden, die zu steigender Sichtbarkeit führte. Im Februar wurden unter anderem 45,7k Impressionen auf Instagram erzielt. Besonders Paid Content sowie Influencer- und Collab-Posts entwickelten sich zu den stärksten Wachstumstreibern. Im März konnte die Performance weiter gesteigert werden - mit 62k Impressionen auf Instagram und bis zu 195k auf Facebook sowie Followerwachstum über alle Plattformen hinweg. Zusätzlich konnten durch gezielte Paid-Kampagnen über 3.400 Profilaufufe innerhalb einer relevanten Zielgruppe generiert werden.

ALULA AS A WORLD-CLASS EQUESTRIAN DESTINATION

Das Briefing:

The Canter Club Social unterstützte die Entwicklung der Reitsportstrategie von AlUla, abgestimmt auf die Vision der Royal Commission for AlUla, die Destination als globalen Dreh- und Angelpunkt für erstklassige Reitsportveranstaltungen zu etablieren. Die Arbeit konzentrierte sich darauf, die Erzählung rund um AlUlas langfristige Ambitionen im Sport zu gestalten, die Positionierung im internationalen Reitsportumfeld voranzutreiben und die Grundlage für zukünftige Kampagnen zu schaffen.

Das Ergebnis:

Die Kampagne trug zu einem besseren Verständnis der Reitsportstrategie der RCU bei und brachte die Veranstaltungen einem weltweiten Publikum näher.



KONTAKT

Caroline Bucher

Founder, The Canter Club

caroline@thecanterclub.com

+971 521315846

+49 15126392207

THE CANTER CLUB
S O C I A L